

**trendence**

## **Graduate Barometer Europe 2011**

Descrizione dell' Indagine – A proposito di trendence

trendence Graduate Barometer è un' indagine online annuale che permette agli studenti di esprimere la propria opinione su argomenti inerenti alla propria formazione universitaria ed alla futura carriera lavorativa.

Sin dal suo inizio nel 2003, il numero degli studenti partecipanti è costantemente cresciuto, fino ad arrivare a 220.000 intervistati durante la scorsa edizione. Questi dati rendono così il trendence Graduate Barometer la più grande indagine europea sul tema "formazione e lavoro". Per tale successo vanno ringraziate soprattutto le oltre 850 università, dislocate in ben 24 paesi della comunità europea.

Il trendence Graduate Barometer fornisce alle Università ed alle Imprese un quadro d'insieme delle preferenze e aspettative degli studenti, permettendo così loro un più semplice e rapido ingresso nel mondo del lavoro. Inoltre gli studenti partecipanti potranno anche confrontare i propri risultati con la media nazionale ed europea ed avere la possibilità di vincere ricchi premi.

Ulrike Heyne  
Manager del Progetto

# Descrizione dell'Indagine

## Fatti e benefici



### Come funziona?

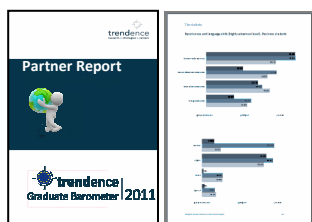
Il trendence Graduate Barometer si svolge online. La partecipazione da parte delle Università è gratuita semplice e rapida.

Il metodo più efficace per garantire la partecipazione degli studenti, consiste nell'invio di un' email contenente il link al questionario online direttamente agli studenti. Per semplificare il lavoro Vi invieremo un modello di email, il quale può essere poi inoltrato a Vostro nome.

Questo metodo generalmente tende a garantire sempre i più alti tassi di partecipazione, ottimizzando così l'esattezza dei dati raccolti nel Vostro Partner Report. In alternativa, è possibile pubblicare il link all'interno di una newsletter, o in un sito internet dell'università.

Noi lavoreremo con Voi per decidere come meglio possiate partecipare, fornendoVi sempre tutto il materiale necessario.

### Quali vantaggi traggono le Università dalla partecipazione?



Scegliendo di diventare partner del trendence Graduate Barometer e se la partecipazione degli studenti è stata abbastanza alta da permetterlo, la Vostra Università riceverà un esclusivo Partner Report, dove i risultati della propria Università vengono messi a confronto con i risultati generali delle altre Università italiane ed europee.

Sarà possibile scegliere tra la tipologia di relazione più adeguata ai propri interessi, concentrandosi sui risultati di:

- Tutti gli studenti che hanno preso parte all'indagine;
- Studenti di Economia;
- Studenti di Ingegneria e/o Informatica

### Quali domande sono presenti nel questionario d'indagine?

Alcuni argomenti trattati all'interno del questionario:



- I fattori più importanti per scegliere un'università
- Come valutano gli studenti la propria università secondo tali fattori
- Previsione del numero di domande di impiego e del tempo di attesa per incontrare il primo lavoro
- Quanto sono disposti gli studenti a trasferirsi per intraprendere la propria carriera lavorativa
- Quali aspettative hanno gli studenti nei confronti del loro primo lavoro: il salario, le ore settimanali, durata del contratto di lavoro.
- Qualificazioni degli studenti e conoscenza della lingua inglese
- Opinione degli studenti in merito ad alcuni temi su istruzione e lavoro
- Le imprese più gradite agli studenti



## Quali benefici traggono gli studenti dalla partecipazione?

Se i vostri studenti hanno preso parte al trendence Graduate Barometer, riceveranno un esclusivo Partner Report- Studenti. Questa relazione mostra i risultati del Graduate Barometer 2010 comparati con i risultati europei inclusa una lista delle migliori aziende. Inoltre, vi è la possibilità di vincere ricchi premi. A seconda delle materie e delle facoltà, gli studenti possono ricevere:

- Economia (Business) Student Report
- Ingegneria/Informatica Student Report

## A proposito di trendence

### Dati e fatti



#### ESOMAR

Members agree to abide by the ICC/ESOMAR International Code on Market and Social Research, which has been jointly drafted by ESOMAR and the International Chamber of Commerce and is endorsed by the major national professional bodies around the world.

### trendence e ricerca

trendence è l'Istituto europeo di ricerca leader nel campo dell'employer branding, delle risorse umane e del reclutamento. Ogni anno, più di 530,000 neo-diplomati, studenti e giovani professionisti di tutto il mondo partecipano ai nostri studi in merito alle loro ambizioni di carriera e scelte di impiego. Tali studi risultano essere un prezioso supporto per i dipartimenti delle Risorse Umane delle singole aziende: fornendo autorevoli informazioni in termini di assunzione di potenziali dipendenti, agevolando le decisioni relative al processo di acquisizione e delle correlate strategie di marketing. Inoltre, i nostri studi agevolano gli Istituti di scuole superiori e le Università a migliorare le loro capacità e le strategie di approccio. La nostra classifica 'Top 100', compilata attraverso i nostri studi, raccoglie le aziende più desiderate nel mondo del Lavoro risultando uno strumento di particolare interesse che viene ugualmente utilizzato come guida e paragone dai media, dalle aziende e dai futuri candidati.

Il nostro impegno rivolto alla qualità delle ricerche trendence è dimostrato dal fatto che i membri di spicco del team trendence sono certificati dalla membership ESOMAR e dall'adesione assoluta all'ISO 20252, come da ulteriori standard di certificazione di ricerca. trendence produce inoltre diverse pubblicazioni cartacee ed online per agevolare laureandi e giovani studenti nel processo di scelta della carriera lavorativa.

trendence è parte del gruppo GTI, la più grande azienda nel campo dell'editoria relativa alle tematiche sulla Carriera, possedendo uffici sia in Europa che in Asia. Come leader di mercato di un ambiente in costante movimento, trendence cresce doppiamente di anno in anno. I nostri clienti sono principalmente aziende internazionali o che operano in tutto il mondo.

### Impatto sui Media



La nostra ricerca è riconosciuta in gran parte del mercato europeo come importante strumento indipendente di misurazione. Siamo onorati di potere contare sulla collaborazione, in ogni singola nazione, con le migliori testate giornalistiche e media come partner. Per citarne solo alcuni in Europa: The Guardian (UK), Le Figaro (FR), Athens plus (GR), DNES (CZ), El Mundo (ES), La Repubblica (I), Newsweek (PL), Aamulehti (FIN), Dagens Nyheter (SE) e molti altri ancora.

Per avere un quadro completo delle precedenti pubblicazioni, vi invitiamo a visitare il nostro sito: [www.trendence.com/press](http://www.trendence.com/press)

## Contatti



**trendence** Institut  
Markgrafenstr. 62  
10969 Berlin  
Germany

Per maggiori informazioni:  
Manuela Porcu  
Tel +49 (0) 30 259 29 88 605  
[manuela.porcu@trendence.com](mailto:manuela.porcu@trendence.com)

Fax +49 30 259 29 88-901  
[www.trendence.com](http://www.trendence.com)  
[www.trendemployer.de](http://www.trendemployer.de)